

**Regulamin platformy internetowej Zwolnieni z Teorii
wraz z Regulaminem realizacji projektów społecznych**

WPROWADZENIE	3
CZĘŚĆ I	4
Korzystanie z Platformy Zwolnieni z Teorii	4
Informacje ogólne	4
Rejestracja i Konto na Platformie	6
Zasady ogólne	6
Konto uczniowskie/studenckie	6
Konto nauczycielskie	7
Zakres i ograniczenia korzystania z Platformy	7
Prawa Użytkownika_czki udzielane Administratorowi	9
Ochrona i przetwarzanie danych osobowych	12
Obowiązki Użytkownika_czki	13
Własność intelektualna	15
Reklamacje	15
CZĘŚĆ II	17
Realizacja projektów społecznych i zdobywanie certyfikatów	17
Informacje ogólne	17
Założenie i realizacja Projektu Społecznego	17
Certyfikaty	25
Formy wsparcia podczas realizacji Projektu Społecznego	26
Punkty projektowe	26
Nagrody	29
Pitch Contest	31
Część III	32
Nauczyciele Zwolnieni z Teorii	32
Informacje ogólne	32
Rola i zadania Opiekuna Projektu	32
Formy wsparcia Nauczycieli Zwolnieni z Teorii	34
Narzędziownik Nauczyciela Biznesu i Zarządzania	34
Certyfikacja	35
Działania niedozwolone	35
Część IV	37
Społeczność Zwolnionych z Teorii	37
Informacje Ogólne	37
Cele Społeczności Zwolnionych z Teorii	37
Część V	39
Zasady obowiązywania i dokonywania zmian w Regulaminie	39

WPROWADZENIE

Niniejszy **Regulamin** określa:

1. Zasady korzystania z Platformy Zwolnieni z Teorii;
2. Zasady realizacji Projektów Społecznych i zdobywania Certyfikatów;
3. Zasady udziału w Olimpiadzie Zwolnieni z Teorii;
4. Zasady współpracy Nauczycieli - Opiekunów Projektów ze Zwolnionymi z Teorii;
5. Zasady członkostwa w Społeczności Zwolnionych z Teorii.

CZĘŚĆ I

Korzystanie z Platformy Zwolnieni z Teorii

Rozdział I

Informacje ogólne

1. **Regulamin** określa prawa i obowiązki Użytkowników_czek (Uczniów_ennic i Nauczycieli_ek) i Administratora związane z korzystaniem i funkcjonowaniem Platformy Zwolnieni z Teorii. Załącznikiem do Regulaminu jest Polityka Prywatności.
2. Pojęcia pisane wielką literą mają znaczenie nadane im w treści Regulaminu.
3. **Platforma** Zwolnieni z Teorii jest platformą internetową administrowaną przez Fundację Zwolnieni z Teorii, dostępną pod adresami zwolnienizteorii.pl oraz zwzt.pl. Platforma pełni funkcje edukacyjne i społecznościowe w obszarze rozwijania kompetencji zawodowych i społecznych. Jest podzielona na część uczniowską, która służy przede wszystkim realizacji Projektów Społecznych i gromadzeniu informacji o Projektach Społecznych oraz część nauczycielską, służącą przede wszystkim opiece zespołów projektowych w tym procesie.
4. **Administratorem** Platformy jest Fundacja Zwolnieni z Teorii z siedzibą w Warszawie, przy ul. Tucholskiej 29, 01-618 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem: 0000488903, NIP: 5252576156, REGON: 14702802000000.
5. **Użytkownik_czka platformy uczniowskiej, dalej zwany Uczniem_Uczennicą** to osoba, która korzysta z Platformy Zwolnieni z Teorii za pośrednictwem założonego przez siebie Konta uczniowskiego/studenckiego.
6. **Użytkownik_czka platformy nauczycielskiej, dalej zwany Nauczycielem_Nauczycielką** to osoba, która korzysta z Platformy Zwolnieni z Teorii za pośrednictwem założonego przez siebie Konta nauczycielskiego.
7. **Konto** na Platformie jest zakładane przez Użytkownika_czkę poprzez proces rejestracji, w ramach którego należy wybrać jego typ spośród dwóch: konto uczniowskie/studenckie lub konto nauczycielskie. Służy ono do korzystania z Usług świadczonych przez Administratora, w szczególności wprowadzaniu, korzystaniu i zarządzaniu danymi, opisami i innymi elementami związanymi z użytkowaniem Platformy, także dokonywaniu operacji związanych z funkcjonowaniem Platformy przy użyciu udostępnionych przez Administratora narzędzi.

8. **Projektem Społecznym** jest lokalna lub ogólnokrajowa inicjatywa pobudzająca ludzi do działania i zmieniająca otoczenie na lepsze, stanowiąca odpowiedź na zaobserwowane w rzeczywistości problemy społeczne.
9. **Opiekun Projektu** - Użytkownik_czka, która posiada konto nauczycielskie i opiekuje się Projektem Społecznym na Platformie Zwolnieni z Teorii.
10. **Hasło** to ustalony przez Użytkownika_czkę podczas rejestracji na Platformie ciąg znaków, znany wyłącznie Użytkownikowi_czce, wymagany w procesie uwierzytelnienia w celu korzystania z Konta.
11. **Treści** to wszelkie zamieszczane na Platformie treści w formie tekstowej, graficznej, fotograficznej, dźwiękowej, audiowizualnej lub jakiegokolwiek innej formie, w dowolnym formacie.
12. Administrator świadczy **Usługi** związane z prowadzeniem Platformy Zwolnieni z Teorii pełniąc funkcje edukacyjne i społecznościowe w obszarze rozwijania kompetencji zawodowych i społecznych.
13. Warunkiem korzystania z Platformy jest zapoznanie się z treścią Regulaminu oraz jego akceptacja.
14. Regulamin ma zastosowanie do wszystkich Usług dostępnych na Platformie. Korzystanie z poszczególnych dostępnych aktywności i Usług na Platformie odbywa się w oparciu o regulaminy szczegółowe.
15. Zasady dotyczące zapoznania się, obowiązywania i akceptacji Regulaminu stosuje się do regulaminów szczegółowych dotyczących poszczególnych aktywności i Usług na Platformie.
16. Strony internetowe Platformy działają w oparciu o technologię plików „cookies”. Zasady wykorzystywania plików „cookies” przez Administratora są zawarte w Polityce Prywatności stanowiącej załącznik do Regulaminu.
17. Pytania i wątpliwości dotyczące Platformy lub Regulaminu należy kierować na adres e-mail **kontakt@zwolnienizteorii.pl (uczniowie, studenci, rodzice) lub szkoly@zwolnienizteorii.pl (nauczyciele)**.
18. Techniczne warunki korzystania z Platformy mają znaczenie dla jej prawidłowego funkcjonowania i bezpieczeństwa danych Uczniów_Uczennic i Nauczycieli_Nauczycielek. Dostęp i korzystanie z Platformy są możliwe za pośrednictwem jednej z wymienionych przeglądarek: Microsoft Edge, Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Safari w najnowszej wersji.
19. Administrator zastrzega sobie prawo do czasowej i krótkotrwałej przerwy w działaniu Platformy lub poszczególnych funkcji w celu jej ulepszenia, dodawania funkcji lub przeprowadzania konserwacji.

Rozdział II

Rejestracja i Konto na Platformie

Zasady ogólne

1. Użytkownik_czka może posiadać na Platformie tylko jedno Konto.
2. Niedozwolone jest podawanie w procesie rejestracji fałszywych danych osobowych lub tworzenie Konta dla innej osoby.
3. Użytkownik_czka jest zobowiązany_a chronić swoje Hasło i nie udostępniać go osobom trzecim. W przypadku uzyskania do niego dostępu przez osobę trzecią, nieuprawnionego wykorzystania skrzynki e-mail przez osobę trzecią lub innego naruszenia bezpieczeństwa, należy bezzwłocznie poinformować o tym fakcie Administratora.

Konto uczniowskie/studenckie

1. Rejestrację na Platformie (założenie konta uczniowskiego) i dostęp do znajdujących się na niej Treści umożliwia się osobom, które ukończyły 13 rok życia.
2. Rejestracja jest dobrowolna i nieodpłatna, a jej efektem jest założenie Konta. Następuje to poprzez:
 - a. wypełnienie dostępnego na Platformie formularza rejestracji;
 - b. zaakceptowanie Regulaminu i wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych zawartych w formularzu rejestracji;
 - c. przesłanie przez Administratora wiadomości z prośbą o aktywację Konta na podany w formularzu rejestracji adres poczty elektronicznej;
 - d. aktywację Konta poprzez otwarcie linku zamieszczonego w przesłanej przez Administratora wiadomości e-mail.
3. W celu rejestracji i założenia Konta należy dobrowolnie podać w formularzu rejestracji następujące dane:
 - a. imię i nazwisko;
 - b. adres e-mail;
 - c. datę urodzenia;
 - d. nazwę instytucji (szkoła, uczelnia), z którą powiązany jest Uczeń_Uczennica. W przypadku braku instytucji lub braku chęci jej podania można wybrać opcję „brak szkoły”.
4. Podczas rejestracji i zakładania Konta można opcjonalnie:
 - a. podać numer telefonu;
 - b. załączyć zdjęcie profilowe.
5. Rejestracja może odbyć się z wykorzystaniem konta Ucznia_Uczennicy w serwisie społecznościowym Facebook. W przypadku tego rodzaju rejestracji, Administrator uzyskuje dostęp do następujących danych Ucznia_Uczennicy tam podanych:
 - a. profilu publicznego (imienia i nazwiska);

- b. adresu e-mail;
- c. wieku (daty urodzenia).

Konto nauczycielskie

1. Konto nauczycielskie jest dedykowane nauczycielom_kom szkół ponadpodstawowych, którzy chcą pełnić rolę Opiekuna Projektu, wspierając uczniów i uczennice w realizacji projektów społecznych na Platformie Zwolnieni z Teorii.
2. Rejestracja jest dobrowolna i nieodpłatna, a jej efektem jest założenie Konta. Następuje to poprzez:
 - a. wypełnienie dostępnego na Platformie (pod adresem zwolnienizteorii.pl i zwzt.pl) i na stronie biz.zwzt.pl formularza rejestracji;
 - b. zaakceptowanie Regulaminu i wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych zawartych w formularzu rejestracji;
 - c. przesłanie przez Administratora wiadomości z prośbą o aktywację Konta na podany w formularzu rejestracji adres poczty elektronicznej;
 - d. aktywację Konta poprzez otwarcie linku zamieszczonego w przesłanej przez Administratora wiadomości e-mail.
3. W celu rejestracji i założenia Konta należy dobrowolnie podać w formularzu rejestracji następujące dane:
 - a. imię i nazwisko;
 - b. adres e-mail;
 - c. numer telefonu;
 - d. nazwę instytucji (szkoła, uczelnia), z którą nauczyciel_ka jest powiązany_a. Jeśli Nauczyciel uczy w więcej niż jednej placówce, dodanie kolejnych do Konta będzie możliwe z poziomu Platformy po zalogowaniu i uzyskaniu pełnego dostępu bądź po kontakcie z Administratorem.
4. Podczas rejestracji i zakładania Konta można opcjonalnie:
 - a. w przypadku nauczyciela_ki biznesu i zarządzania odznaczyć pole "Uczę/będę uczyć w szkole średniej "Podstaw przedsiębiorczości", przedmiotu ekonomicznego lub przedmiotu "Biznes i Zarządzanie";
 - b. podać nazwę_y nauczanego_ych przedmiotu_ów.

Rozdział III

Zakres i ograniczenia korzystania z Platformy

1. Uczeń_Uczennica może z poziomu swojego Konta wprowadzać, udostępniać, przysyłać, publikować różnego rodzaju Treści na Platformie.

2. Na Koncie Ucznia_Uczennicy, poza Treściami oraz danymi podawanymi przy procesie rejestracji, znajdują się również następujące dane: (i.) informacje dotyczące realizowanego przez Użytkownika_czkę Projektu Społecznego, w tym zdobyte punkty i aktualny etap Projektu, (ii.) miasto szkoły lub instytucji przypisanej do Projektu, (iii.) informacje o osiągnięciach Użytkownika_czki, w tym realizowanych kursach.

Na Koncie Nauczyciela_Nauczycielki, poza danymi podawanymi w procesie rejestracji, znajdują się również informacje o tym, jakimi Projektami Społecznymi opiekuje się Nauczyciel_Nauczycielka wraz ze szczegółami tychże Projektów.

Powyższe dane wraz z danymi podawanymi przy procesie rejestracji są łącznie określane w Regulaminie jako **Dane**.

3. Użytkownik_czka zobowiązany_a jest do korzystania z Platformy i jej funkcjonalności zgodnie z przepisami prawa, postanowieniami Regulaminu oraz dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego.
4. Użytkownik_czka ponosi odpowiedzialność za treść, zgodność oraz prawdziwość danych podawanych przy procesie rejestracji oraz Danych i Treści podawanych przy korzystaniu z Portalu.
5. Udostępnienie przez Ucznia_Uczennicę Treści na Platformie jest jednoznaczne z: (i.) oświadczeniem, że Użytkownik_czka jest autorem tych Treści albo (ii.) posiada uprawnienia lub zgody wymagane przepisami prawa do tego, aby Treści te mogły być udostępnione publicznie (rozpowszechnione) za pośrednictwem Platformy oraz w innych mediach, w tym w oparciu o zgody udzielone przez Użytkownika_czkę na podstawie innych postanowień Regulaminu i nie spowoduje to naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich oraz z (iii.) wyrażeniem zgody na oznaczanie tych Treści przez Administratora za pomocą danych Użytkownika_czki podanych w procesie rejestracji.
6. Niedozwolone jest wprowadzanie, udostępnianie, przesyłanie, publikowanie w ramach Platformy jakichkolwiek materiałów chronionych prawem autorskim, znakiem towarowym lub innym prawem własności intelektualnej i przemysłowej bez wyraźnej zgody uprawnionego z takiego prawa autorskiego, znaku towarowego lub innych praw własności intelektualnej i przemysłowej.
7. Korzystanie z Platformy jest przeznaczone wyłącznie do celów prywatnych Użytkowników_czek, nie służących działalności zarobkowej.
8. Dane lub Treści Użytkownika_czki przekazywane podczas rejestracji lub udostępniane na Platformie w toku korzystania z niej, mogą być moderowane po ich upublicznieniu przez Administratora.
9. Jeżeli Dane lub Treści Użytkownika_czki będą naruszać obowiązujące prawo, Regulamin, dobre obyczaje lub zasady współżycia społecznego, Administrator może: (i.) odmówić upublicznienia Treści lub Danych za pośrednictwem Platformy, (ii.) usunąć Treści lub Dane już udostępnione na Platformie, a w konsekwencji (iii.) zablokować Konto Użytkownika_czki.
10. W przypadku usunięcia przez Administratora Danych lub Treści Użytkownika_czki lub zablokowania Konta Administrator poinformuje Użytkownika_czkę o tym w indywidualnej

wiadomości wysłanej na podany przez Użytkownika_czkę adres poczty elektronicznej, wskazując usunięte Dane lub Treści oraz przyczyny ich usunięcia lub zablokowania Konta.

11. Dane Użytkownika_czki mogą być dostępne dla pozostałych Użytkowników_czek oraz nieograniczonego kręgu osób korzystających z Platformy w następującej formie:
 - a. Użytkownik_czka platformy uczniowskiej będzie miał_a dostęp do następujących danych innych Użytkowników_czek: imię i nazwisko, wizerunek na zdjęciu profilowym, publiczne informacje dotyczące realizowanego przez danego_ą Użytkownika_czkę Projektu Społecznego, w tym punkty i etap projektu, miasto szkoły lub instytucji przypisanej do Projektu, informacje o osiągnięciach Użytkownika_czki, w tym realizowanych kursach;
 - b. Użytkownik_czka platformy nauczycielskiej będzie miał_a dostęp do następujących danych innych Użytkowników_czek: imię i nazwisko, publiczne informacje dotyczące realizowanego przez danego_ą Użytkownika_czkę Projektu Społecznego, w tym punkty i etap projektu, miasto szkoły lub instytucji przypisanej do Projektu, a także - w przypadku Projektów Społecznych opiekowanych przez Nauczyciela_Nauczycielkę - widoku formularza Zarządzania Projektami oraz informacji nt. quizów uczniów_nnic będących członkami tych zespołów projektowych.
12. Następujące dane Użytkownika_czki: adres e-mail, Hasło, numer telefonu, Treści, z wyjątkiem opisu „o projekcie” w profilu Użytkownika_czki oraz filmu podsumowującego nie będą dostępne dla innych Użytkowników_czek i innych osób korzystających z Portalu.

Rozdział IV

Prawa Użytkownika_czki udzielane Administratorowi

1. Zakres, sposób i zasady wprowadzenia, udostępnienia, przesyłania i publikowania Treści lub Danych na Platformie zależą od konkretnej funkcjonalności Platformy i podlegają regułom opisanym w Regulaminie.
2. Wprowadzając, udostępniając, publikując lub przesyłając do Platformy lub Administratora Treści lub Dane, Użytkownik_czka, w zakresie dopuszczalnym przepisami prawa, udziela Administratorowi nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie, niewyłącznej licencji (obejmującej prawa autorskie i prawa pokrewne do Treści lub Danych), która może być przenoszona lub sublicencjonowana przez Administratora bez odrębnej zgody Użytkownika_czki. Licencja obejmuje upoważnienie do korzystania przez Administratora z Treści lub Danych, w całości lub we fragmentach na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalanie dowolną techniką (w dowolnym systemie, formacie i na dowolnym nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
 - b. zwielokrotnianie dowolną techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
 - c. wprowadzanie do obrotu;
 - d. wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej lub multimedialnej, do baz danych;

- e. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń;
 - f. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie (z nośnika i za pomocą urządzeń odbiorczych), nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do utworów dostęp, w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, nadawanie w sposób kodowany i niekodowany, analogowo lub cyfrowo w obiegu otwartym lub zamkniętym, z lub bez możliwości zapisu w tym również wyświetlanie, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity, zamieszczanie w Internecie (lub w innych systemach przekazu, w tym simulcasting i webcasting, w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych);
 - g. wystawianie;
 - h. wyświetlanie;
 - i. użyczenie lub najem;
 - j. wykorzystanie wiadomości, zdjęć, filmów lub innych Treści lub Danych zamieszczonych przez Użytkownika_czkę na Platformie w różnych formatach, w tym w postaci drukowanej w całości lub we fragmentach, wraz z prawem włączania ich (lub ich fragmentów) do innych utworów i tworzenia opracowań (abstraktów);
 - k. umieszczanie wiadomości, zdjęć, filmów lub innych Treści lub Danych zamieszczonych przez Użytkownika_czkę na Platformie w bazach danych;
 - l. wykorzystanie wiadomości, zdjęć, filmów lub innych Treści lub Danych zamieszczonych przez Użytkownika_czkę na Platformie w celu promocji Platformy lub działalności Administratora – w szczególności poprzez rozpowszechnianie w mediach takich jak Internet, prasa, radio, telewizja, telefonia komórkowa i stacjonarna.
3. Z chwilą wprowadzenia, udostępnienia, przesłania lub opublikowania na Platformie lub do Administratora Treści lub Danych zawierających wizerunek Użytkownika_czki utrwalony w formie wideo lub fotografii, Użytkownik_czka udziela nieodpłatnej i nieograniczonej czasowo ani terytorialnie zgody na rozpowszechnianie wizerunku Użytkownika_czki przez Administratora w formie wideo lub fotograficznej w mediach takich jak Internet, prasa, radio, telewizja, telefonia komórkowa i stacjonarna, w celu prowadzenia przez Administratora działań o charakterze marketingowym lub promocyjnym dotyczących Platformy lub Administratora i jego działalności.
4. Jeśli Uczeń_Uczennica nie ukończył_a 18 roku życia, konieczne jest, aby jego/jej rodzice lub opiekunowie prawni wyrazili zgodę na udzielenie licencji w sposób opisany w ust. 2 powyżej oraz na rozpowszechnianie wizerunku Użytkownika_czki przez Administratora w sposób opisany w ust. 3 powyżej. W celu wyrażenia zgody rodzice lub opiekunowie prawni Użytkownika_czki powinni przesłać na adres: **kontakt@zwolnienizteorii.pl** oświadczenie o następującej treści:

„Ja, (...) niżej podpisany_a zgadzam się na rozpowszechnianie przez Fundację Zwolnieni z Teorii („Fundacja”) wizerunku mojego dziecka (...) utrwalonego w formie wideo lub fotografii

i udostępnionego przez nią_niego na Platformie Fundacji, w celu prowadzenia przez Fundację działań o charakterze marketingowym lub promocyjnym dotyczących Fundacji i jej działalności, w tym Platformy, poprzez opublikowanie wizerunku mojego dziecka w takich mediach jak Internet, prasa, radio, telewizja, telefonia komórkowa i stacjonarna, w szczególności na stronie internetowej zwolnienizteorii.pl oraz na Facebooku pod adresem [...]. Zgoda jest udzielana na okres, [w którym moje dziecko posiada konto na platformie internetowej Zwolnieni z Teorii]. Wyrażam również zgodę na udzielenie przez mojego dziecko nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji na korzystanie przez Fundację, jako licencjobiorcę, z utworów zamieszczonych przez moje dziecko na platformie internetowej Fundacji w zakresie następujących pól eksploatacji:

- a. utrwalanie dowolną techniką (w dowolnym systemie, formie i na dowolnym nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
- b. zwielokrotnianie dowolną techniką (w jakimkolwiek systemie, formie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
- c. wprowadzanie do obrotu;
- d. wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej lub multimedialnej, do baz danych;
- e. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń;
- f. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie (z nośnika i za pomocą urządzeń odbiorczych), nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do utworów dostęp, w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, nadawanie w sposób kodowany i niekodowany, analogowo lub cyfrowo w obiegu otwartym lub zamkniętym, z lub bez możliwości zapisu w tym również wyświetlanie, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity, zamieszczanie w Internecie (lub w innych systemach przekazu, w tym simulcasting i webcasting, w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych);
- g. wyświetlanie;
- h. użyczenie lub najem;
- i. wykorzystanie wiadomości, zdjęć, filmów lub innych treści zamieszczonych na platformie Fundacji w różnych formatach, w tym w postaci drukowanej w całości lub we fragmentach, wraz z prawem włączania ich (lub ich fragmentów) do innych utworów i tworzenia opracowań (abstraktów);
- j. umieszczanie wiadomości, zdjęć, filmów lub innych treści zamieszczonych na platformie Fundacji w bazach danych;
- k. wykorzystanie wiadomości, zdjęć, filmów lub innych treści lub danych zamieszczonych przez na platformie Fundacji w celu promocji platformy Fundacji lub działalności Fundacji –

w szczególności poprzez rozpowszechnianie w mediach takich jak Internet, prasa, radio, telewizja, telefonia komórkowa i stacjonarna”.

Rozdział V

Ochrona i przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Użytkownika_czki oraz ich zbiory wprowadzane, udostępniane, przesyłane lub publikowane przez Użytkownika_czkę na Platformie są gromadzone przez Administratora i przetwarzane w uporządkowany sposób w systemie informatycznym na potrzeby świadczenia Usług Platformy. Dane te i ich zbiory podlegają ochronie prawnej.
2. Dane osobowe są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”).
3. Szczegółowe informacje na temat polityki prywatności, w tym używania plików „cookies” znajdują się w Polityce Prywatności stanowiącej załącznik do Regulaminu.
4. Dane osobowe Użytkownika_czki przetwarzane będą wyłącznie w celach związanych ze świadczeniem przez Administratora Usług dostępnych na Platformie.
5. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych Użytkownika_czki, który_a nie ukończył_a 16 roku życia, musi zostać potwierdzona przez rodziców bądź opiekunów prawnych Użytkownika_czki. Powyższe powinno nastąpić poprzez przesłanie przez rodziców lub opiekunów prawnych Użytkownika_czki do Administratora za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: **kontakt@zwolnienizteorii.pl**, wiadomości wyrażającej zgodę na przetwarzanie danych osobowych Użytkownika_czki lub potwierdzających zgodę wyrażoną przez Użytkownika_czkę. Treść zgody należy przesłać razem ze zgodą na udział w Olimpiadzie znajdującej się w części I rozdziale IV pkt. 4.
6. Odbiorcami danych osobowych Użytkownika_czki mogą być organy państwa uprawnione na podstawie odrębnych przepisów na potrzeby prowadzonych przez nie postępowań. Ponadto, odbiorcami danych osobowych są podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora.
7. Dane osobowe Użytkowników_czek będą przechowywane i przetwarzane przez: (i.) okres, który jest niezbędny do świadczenia na rzecz Użytkownika_czki Usług dostępnych na Platformie, tj. do czasu usunięcia przez Użytkownika_czkę konta na Platformie oraz (ii.) okres niezbędny, aby wypełnić zobowiązania Administratora wobec prawa, a także (iii.) okres niezbędny dla dochodzenia lub obrony przed roszczeniami z tytułu korzystania z Platformy. Dane osobowe Użytkownika_czki zostaną usunięte w przypadku, gdy zostanie wycofana zgoda na ich przetwarzanie. Po upływie ww. okresów nośniki, na których przechowywane są dane osobowe zostaną zniszczone lub dane osobowe zostaną z nich usunięte, z wyjątkiem, gdy przechowywanie danych jest wymagane przez obowiązujące przepisy prawa.
8. Użytkownikowi_czce przysługują następujące prawa: dostępu do danych osobowych Użytkownika_czki, sprostowania danych, usunięcia danych lub ograniczenia przetwarzania, lub

prawo wniesienia sprzeciwu wobec tego przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Prawo do wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych Użytkownika_czki przysługuje w przypadkach określonych w art. 21 RODO. Sprzeciw można wnieść w przypadku, gdy dane osobowe Użytkownika_czki są przetwarzane w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora lub w celu wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym, zaś szczególna sytuacja Użytkownika_czki uzasadnia wniesienie sprzeciwu. W celu zgłoszenia swojego żądania Użytkownik_czka powinien na skontaktować się za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: **kontakt@zwolnienizteorii.pl (uczeń, student) lub szkoly@zwolnienizteorii.pl (nauczyciel).**

9. Użytkownik_czka ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) lub organu nadzorczego innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej, właściwego ze względu na miejsce zwykłego pobytu lub ze względu na miejsce domniemanego naruszenia RODO.
10. Podanie danych osobowych Użytkownika_czki ma charakter dobrowolny, tak samo jak dobrowolna jest rejestracja na Platformie.
11. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych może zostać w każdym czasie wycofana. Wycofanie zgody spowoduje brak możliwości korzystania z Platformy, tj. usunięcie konta. Zgodę można wycofać poprzez wiadomość wysłaną na adres poczty elektronicznej: **kontakt@zwolnienizteorii.pl (uczeń, student) lub szkoly@zwolnienizteorii.pl (nauczyciel).**
12. Dane osobowe nie będą poddawane zautomatyzowanemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu. Informacja o sprostowaniu danych osobowych Użytkownika_czki, ich usunięciu lub ograniczeniu przetwarzania przez Administratora zostanie przekazana Użytkownikowi_czce.

Rozdział VI

Obowiązki Użytkownika_czki

1. Niedozwolone jest korzystanie z Platformy w celach sprzecznych z obowiązującym prawem, niezgodnych z zasadami współżycia społecznego, niezgodnych z Regulaminem lub naruszających prawa innych osób.
2. Użytkownicy_czki nie mogą w szczególności:
 - a. rozpowszechniać treści o charakterze bezprawnym, w tym treści pornograficznych;
 - b. przysyłać do innych Użytkowników_czek spamu i niezamówionej informacji handlowej;
 - c. wykorzystywać dostępnych danych osobowych innych Użytkowników_czek do celów niezwiązanych z funkcjonowaniem Platformy;
 - d. podejmować jakichkolwiek działań, poprzez które osoba lub podmiot je realizujący w sposób niedozwolony wpływa lub usiłuje wpłynąć na Użytkowników_czki, działać na ich szkodę, szkodę Administratora lub na szkodę osób trzecich;

- e. publikować na Platformie treści naruszających obowiązujące przepisy prawa, dobre obyczaje, zasady współżycia społecznego lub normy moralne, naruszające godność lub inne prawnie chronione dobra osobiste innych osób;
 - f. publikować jakichkolwiek materiałów chronionych prawem autorskim lub prawem własności przemysłowej, do których rozpowszechniania Użytkownik_czki nie jest uprawniony_a;
 - g. publikować na Platformie treści wzywających do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej, czy też propagujących przemoc;
 - h. publikować na Platformie treści uznanych powszechnie za naganne moralnie, społecznie niewłaściwe, tj. zawierających treści wulgarne, treści którymi obraża się inne osoby lub atakuje je personalnie, podszywa się pod inne osoby;
 - i. publikować na Platformie treści stanowiących wszelkiego rodzaju dyskryminację na tle rasowym, etnicznym, płciowym, wyznaniowym itp.;
 - j. podejmować jakichkolwiek działań mogących zagrozić bezpieczeństwu lub integralności sieci i usług telekomunikacyjnych;
 - k. udostępniać na Platformie jakichkolwiek Treści lub Danych, naruszających prawa autorskie lub prawa pokrewne jakichkolwiek osób trzecich;
 - l. podawać nieprawdziwe dane w formularzach zarządzania na Platformie;
 - m. obrażać, nękać lub niewłaściwie się zachowywać wobec innych Projektów Społecznych, osób realizujących Projekty Społeczne, innych Użytkowników_czek lub pracowników Fundacji obsługujących zgłoszenia Użytkowników_czek.
3. W przypadku wystąpienia któregoś z powyższych zachowań, Administrator może zastosować następujące sankcje wobec Użytkownika_czki:
- a. blokadę wybranych funkcji Konta (dostępności części Usług);
 - b. blokadę Konta, w związku z którym doszło do naruszenia Regulaminu;
 - c. trwałe usunięcie Konta z Platformy.
4. W przypadku nałożenia przez Administratora sankcji, Użytkownikowi_czce przysługuje reklamacja na zasadach przewidzianych Regulaminem.
5. Konto lub dostępność Usług mogą zostać odblokowane w przypadku usunięcia naruszenia przez Użytkownika_czkę w ciągu 6 miesięcy od dnia zablokowania Konta lub dostępu do Usług, z wyjątkiem trwałego usunięcia Konta, które jest nieodwracalne.
6. Konto Użytkownika_czki może zostać usunięte na skutek:
- a. niez zaakceptowania Regulaminu lub zmian wprowadzonych do Regulaminu;
 - b. posiadania więcej niż jednego Konta przez tego_a samego_a Użytkownika_czkę - usunięte mogą zostać wszystkie Konta;
 - c. podejmowania przez Użytkownika_czkę działań, które mają znamiona ingerowania w strukturę Platformy, do których Użytkownik_czka nie ma uprawnień, bądź destabilizacji funkcjonowania Portalu, bez względu na sposób i techniki tych niedozwolonych działań;
 - d. wystąpienia któregoś z zachowań wymienionych w części I rozdziale VI pkt. 2.

Rozdział VII

Własność intelektualna

1. Autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do Platformy jako całości oraz poszczególnych jej części, elementów graficznych, słownych, jak również prawa kompozycji tych elementów i ich układu na stronie internetowej, a ponadto jego zawartości merytorycznej, baz danych, ich wytworu i zestawienia w Platformie, przysługują Administratorowi.
2. Poprzez korzystanie z utworów lub baz danych udostępnionych na Platformie Użytkownik_czka nie nabywa żadnych praw, w szczególności licencji do tych utworów lub baz danych.
3. Prawami autorskimi i prawami pokrewnymi do treści i materiałów wprowadzanych przez Administratora i udostępnianych na Platformie dysponuje Administrator.
4. Bez uprzedniej, pisemnej zgody Administratora Użytkownik_czka może korzystać z Platformy oraz utworów i baz danych w niej zamieszczonych wyłącznie w ramach dozwolonego użytku przewidzianego w ustawie z 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz ustawie z 27 lipca 2001 roku o ochronie baz danych.
5. Bez zgody Administratora wyrażonej na piśmie zabronione jest: kopiowanie, rozpowszechnianie lub jakiegokolwiek inne wykorzystywanie w całości lub we fragmentach informacji, danych, materiałów lub innych treści prezentowanych na Platformie, pobieranie zawartości baz danych i wtórne ich wykorzystywanie w całości lub w istotnej, co do jakości lub ilości części - z wyjątkiem przypadków przewidzianych przez przepisy prawa powszechnego.

Rozdział VIII

Reklamacje

1. Użytkownik_czka może składać reklamacje w sprawach związanych z korzystaniem z Usług Platformy.
2. Reklamacje należy złożyć w formie elektronicznej na adres e-mail **kontakt@zwolnienizteorii.pl** (uczeń, student) lub **szkoly@zwolnienizteorii.pl** (nauczyciel).
3. Reklamacje należy zgłosić nie później, niż w terminie 14 dni od dnia wystąpienia zdarzenia będącego podstawą reklamacji.
4. W reklamacji powinien zostać wskazany jej przedmiot, okoliczności uzasadniające reklamację, dokładny opis zdarzenia oraz dane umożliwiające Administratorowi kontakt z osobą reklamującą.
5. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, w terminie nie dłuższym niż 30 dni roboczych od dnia zgłoszenia reklamacji, po wyjaśnieniu wszelkich okoliczności zgłoszenia reklamacyjnego. Administrator może zwracać się do Użytkownika_czki celem udzielenia dodatkowych wyjaśnień i uzupełnienia reklamacji, jeśli informacje zawarte przez Użytkownika_czkę w reklamacji nie będą wystarczające, aby Administrator rozpoznał reklamację.

6. Akceptując niniejszy Regulamin, Użytkownik_czka wyraża zgodę dla Administratora na ingerencję w strukturę techniczną Konta, w celu zdiagnozowania nieprawidłowości w funkcjonowaniu Usług, a także na dokonywanie zmian lub każde inne oddziaływanie na stronę techniczną Konta, celem przywrócenia prawidłowego działania samego Konta lub Usługi, bądź w celu jego modyfikacji zgodnie z żądaniem reklamacji.
7. W sytuacji, gdy zgłoszenie reklamacyjne nie zawiera danych umożliwiających kontakt z Użytkownikiem_czką, Administrator może pozostawić reklamację bez rozpatrzenia.

CZĘŚĆ II

Realizacja projektów społecznych i zdobywanie certyfikatów

Rozdział I

Informacje ogólne

1. **Użytkownik_czka** - to osoba, która korzysta z Platformy Zwolnieni z Teorii za pośrednictwem założonego przez siebie Konta uczniowskiego/studenckiego.
2. **Certyfikat** to wystawiany przez Fundację Zwolnieni z Teorii dokument poświadczający umiejętności zdobyte w ramach zrealizowania przez Użytkownika_czkę Projektu Społecznego.
3. **Członek_ini Zespołu** to Użytkownik_czka, który_a należy do zespołu projektowego na Platformie, realizującego wspólnie Projekt Społeczny.
4. **Zespół** to grupa osób (Członków_iń) realizujących wspólnie Projekt Społeczny.
5. **Kierownik_czka Projektu** to Użytkownik_czka, który_a założył Projekt Społeczny na Platformie.
6. **Operations Supporter_ka** to pracownik_czka Fundacji Zwolnieni z Teorii który_a sprawdza poprawność przesyłanych przez Uczniów_Uczennic formularzy, dodaje wskazówki i ostatecznie akceptuje projekt na danym etapie.
7. **Ekspert_ka** to menadżer_ka firmy będącej partnerem Olimpiady Zwolnieni z Teorii.
8. **Instytucja** to szkoła lub uczelnia, do której uczęszcza Użytkownik_czka.
9. **Olimpiada Zwolnieni z Teorii** to praktyczna olimpiada realizowana przez Fundację Zwolnieni z Teorii, w której udział biorą Projekty Społeczne realizowane przez Użytkowników_czka. Każdy Projekt Społeczny domyślnie bierze udział w Olimpiadzie Zwolnieni z Teorii.

Rozdział II

Założenie i realizacja Projektu Społecznego

1. Użytkownik_czka Platformy ma możliwość rozpoczęcia Projektu Społecznego lub dołączenia do istniejącego już Projektu Społecznego za pośrednictwem zakładki „Mój Projekt” na Platformie.
2. Projekt Społeczny można założyć w dowolnym momencie roku szkolnego, również w wakacje. Wyjątkiem jest dołączenie do innego Projektu Społecznego, które jest możliwe do etapu Planowania.
3. W danym czasie jeden_na Użytkownik_czka może realizować jeden Projekt Społeczny.
4. Projekt Społeczny realizuje się w Zespole, w skład którego mogą wchodzić wyłącznie Użytkownicy_czki Platformy. Zespół musi liczyć **od 2 do 10 osób**.

5. W ramach jednego Projektu Społecznego mogą brać udział osoby z różnych Instytucji.
6. Użytkownik_czka musi być związany_a z wybraną przez siebie Instytucją.
7. Użytkownik_czka, który_a nie uczęszcza do żadnej szkoły lub uczelni może wybrać opcję „brak szkoły” w miejscu Instytucji oraz miasta na etapie rejestracji.
8. Na etapie Inicjacji Projekt Społeczny należy przypisać do Instytucji, którą Zespół chce reprezentować.
9. Instytucję można wybrać w formularzu zarządzania na etapie Inicjacji spośród Instytucji wybranych przez Członków Zespołu.
10. Projekt Społeczny realizuje się w czterech etapach:
 - a. **Inicjacja;**
 - b. **Planowanie;**
 - c. **Realizacja;**
 - d. **Zakończenie.**
11. Do każdego etapu przypisany jest odpowiedni formularz, dostępny w zakładce Zarządzanie na Platformie, który Zespół ma obowiązek wypełnić.
12. Zarządzanie Projektem Społecznym odbywa się za pośrednictwem dostępnych dla wszystkich Członków_in Zespołu formularzy zarządzania, na każdym etapie realizacji Projektu Społecznego.
13. Wszyscy_tkie Członkowie_inie Zespołu mogą edytować formularze zarządzania na różnych etapach realizowania Projektu Społecznego, jednak w tym samym czasie edycji może dokonywać tylko jeden_na Użytkownik_czka. Aby inny_a Użytkownik_czka mógł_ogła rozpocząć edycję formularza, dotychczasowa osoba edytująca formularz powinna zakończyć edycję formularza na Platformie.
14. Kierownik_czka Projektu jako jedyny_a Członek_kini Zespołu ma możliwość wysyłania formularzy zarządzania do Operation Supportera_ki.
15. Funkcję Kierownika_czki Projektu można przekazać innemu_ej Członkowi_ini Zespołu w dowolnym momencie trwania Projektu Społecznego za pośrednictwem zakładki „Mój Projekt” na Platformie.
16. Kierownik_czka Projektu może akceptować, dodawać i zapraszać Użytkowników_czki do Zespołu do etapu Planowania.
17. Kierownik_czka Projektu może usunąć Członka_inię Zespołu po konsultacji z innymi Członkami_iniami. Usunięcie Członka_ini musi zostać zweryfikowane i zaakceptowane przez Organizatora.
18. Członek_ini Zespołu może także samodzielnie usunąć się z Projektu. W tym przypadku nie jest konieczne zatwierdzenie tego przez Kierownika_czkę Projektu.
19. W sytuacji, gdy projekt realizuje 2-osobowy zespół, usunięcie jednego z jego członków na etapie Planowania bądź dalszym skutkuje dezaktywacją projektu.
20. Od momentu przejścia z etapu Inicjacji do etapu Planowania, Zespół ma **8 miesięcy** na wysłanie i uzyskanie akceptacji formularza zarządzania właściwego dla etapu Zakończenia.

21. W wyjątkowych sytuacjach jest możliwe przedłużenie czasu na zrealizowanie Projektu Społecznego o dodatkowe 30 dni. Decyzję o przedłużeniu podejmuje Administrator, do którego należy skierować drogą elektroniczną prośbę o przedłużenie terminu, wraz z uzasadnieniem.
22. Przedłużenie terminu nie dotyczy deadline'u zakończenia projektu w danej edycji Olimpiady. Projekt, który przekroczy wyznaczony czas będzie brany pod uwagę w rywalizacji o nagrody w kolejnej edycji.
23. Projekt Społeczny musi być realizowany w czasie rzeczywistym, czyli zgodnie z działaniami podjętymi na Platformie. Zabrania się realizowania zadań w Projekcie, jeżeli Zespół nie przeszedł na etap Realizacji.
24. Administrator zastrzega sobie prawo do niuznania postępów projektów nierealizowanych w czasie rzeczywistym.
25. Przejście na etap Realizacji wymaga przesłania przez Kierownika_czkę Projektu formularzy zarządzania z etapu Inicjacji i Planowania. Projekt Społeczny następnie jest sprawdzany przez Operations Supportera_kę Projektu Społecznego. Operations Supporter_ka może zaakceptować formularze bez uwag – w takim przypadku Projekt Społeczny przechodzi na etap Realizacji. W przypadku zgłoszenia przez Operations Supportera_kę uwag do formularzy zarządzania, zostaną one odesłane na Platformie, a Zespół powinien wprowadzić poprawki. Następnie Kierownik_czka Projektu ponownie przesyła formularze do Operations Supportera_ki.
26. Po zrealizowaniu działań w rzeczywistości i zakończeniu etapu Realizacji należy przejść na Platformie na etap Zakończenia.
27. Po uzupełnieniu formularzy Realizacji i Zakończenia Kierownik_czka Projektu powinien_n przesłać je do sprawdzenia. Operations Supporter_ka może zaakceptować formularze bez uwag, co oznacza uznanie Projektu Społecznego za ukończony. W przypadku zgłoszenia przez Operations Supportera_kę uwag do formularzy zarządzania, zostaną one odesłane na Platformie, a Zespół powinien wprowadzić poprawki. Następnie Kierownik_czka Projektu ponownie przesyła formularze do Operations Supportera_ki..
28. Uwagi Operations Supportera_ki do formularzy zarządzania znajdują się w komentarzach do konkretnych pól w formularzach zarządzania.
29. Po przesłaniu formularza zarządzania Operations Supporter_ka każdorazowo ma **3 dni** na jego sprawdzenie.
30. Niezastosowanie się do uwag Operation Supportera_ki w formularzach zarządzania wiąże się z brakiem możliwości akceptacji formularzy zarządzania, a tym samym przejścia do następnego etapu lub ukończenia Projektu Społecznego.
31. Na każdym etapie Olimpiady, Użytkownik_czka ma dostęp do następujących treści na Platformie:
 - a. **Inspiracje** – zbiór prawdziwych historii i inspiracji;
 - b. **Przewodnik** – zbiór praktycznych, merytorycznych wskazówek w temacie wybranego przez Użytkownika_czkę Certyfikatu;
 - c. **Zarządzanie** – w tym miejscu znajdują się formularze zarządzania;

- d. **Quiz** – zestaw pytań dotyczących zagadnień z danego Certyfikatu, które należy rozwiązać i osiągnąć wynik **minimum 80%**.
30. Projekt Społeczny jest realizowany w jednym, wybranym przez Zespół na etapie Inicjacji temacie. Temat należy wybrać spośród następujących:
- a. **edukacja;**
 - b. **kultura;**
 - c. **ekologia i natura;**
 - d. **zdrowie i sport;**
 - e. **przestrzeń miejska;**
 - f. **społeczeństwo obywatelskie;**
 - g. **społeczność lokalna.**
31. Projekt Społeczny jest również realizowany w jednym, wybranym przez Zespół na etapie Inicjacji formacie. Format należy wybrać spośród następujących:
- a. **reklama społeczna** to projekt, w którym beneficjenci_tki stykają się z ważnym przekazem, będącym częścią szerszej kampanii marketingowej, budującej zasięgi przez środki online (np. film na YouTube, post na Instagramie) lub offline (np. plakaty, ulotki);
 - b. **wydarzenie publiczne** to projekt skoncentrowany wokół jednego bądź serii wydarzeń odbywających się na żywo lub online. Pojedyncze spotkanie trwa co najmniej 30 min i angażuje w czasie trwania szeroką grupę aktywnych uczestników_czek - beneficjentów_ek. Wydarzenie publiczne w formule online musi spełniać następujące kryteria:
 - 1. Wydarzenie musi być transmitowane za pomocą jednej z następujących platform:
 - a) Google Meet;
 - b) Microsoft Teams;
 - c) Zoom;
 - d) Skype;
 - e) Clickmeeting
 - f) Inna platforma dedykowana wydarzeniom online zatwierdzona przez organizatora (aby ubiegać się o zatwierdzenie innej platformy Uczestnicy_czki zobowiązani są do skierowania maila z prośbą o zatwierdzenie, na adres kontakt@zwolnienizteorii.pl najpóźniej 14 dni przed planowaną datą wydarzenia. ostateczna decyzja o zatwierdzeniu innej platformy należy do organizatora).
 - 2. Aby wydarzenie zostało zaliczone, nie może mieć formy transmisji live prowadzonej za pośrednictwem mediów społecznościowych (Instagram, Facebook, TikTok, Discord, Snapchat itp.), ani za pośrednictwem serwisów streamingowych (Twitch itp.). Transmisje live zaliczają się do kanałów komunikacji projektu wyszczególnionych w części II rozdziale II pkt. 25 i w formacie Wydarzenie Publicznego nie są brane pod uwagę w dokumentowaniu liczby beneficjentów_ek Projektu.

3. Uczestnicy_czki zobowiązani_e są do przestrzegania wszelkich zasad, regulaminów i przepisów prawa podczas organizacji wydarzenia online, takich jak prawa autorskie, prywatność danych, zgodność z platformą streamingową itp. Na szczególną prośbę Organizatora Uczestnicy_czki zobowiązani są do wykazania zgodności działań Projektu z wyżej wymienionymi przepisami.
- c. **projekt technologiczny** to projekt, w którym beneficjenci_tki korzystają z wytworzonej w trakcie prac projektowych technologii. Może to być urządzenie, aplikacja lub portal internetowy – jednak tylko wtedy, gdy nie powstanie on z gotowych szablonów. Projekt technologiczny może być napisany samodzielnie przez Zespół, bądź Zespół może zlecić stworzenie go zewnętrznemu partnerowi;
- d. **zbiórka charytatywna** to projekt polegający na zachęceniu ludzi do przekazania pieniędzy lub przedmiotów na ważny cel.
32. Aby Projekt Społeczny mógł zostać ukończony, musi uzyskać minimalną liczbę beneficjentów_tek, która jest przeliczana w zależności od wybranego formatu:
- a. minimum **6000** beneficjentów_tek dla **reklamy społecznej**;
- b. minimum **90** beneficjentów_tek dla **wydarzenia publicznego na żywo lub online**.
- c. minimum **200** beneficjentów_tek dla **projektu technologicznego**;
- d. minimum **2000 PLN** (kwota pieniężna lub wartość pozyskanych darów) zebranych podczas **zbiórki charytatywnej**.
33. Administrator zastrzega sobie prawo do niezaakceptowania i odrzucenia Projektu Społecznego, który nie spełni warunków Zakończenia Projektu Społecznego zawartych w Regulaminie, w szczególności minimalnej liczby beneficjentów_ek.
34. Istnieje możliwość zmiany formatu w trakcie trwania projektu. Prośbę o zmianę wraz z wyczerpującym uzasadnieniem należy wysłać na adres kontakt@zwolnienizteorii.pl
35. W przypadku reklamy społecznej, beneficjentami_kami są odbiorcy_czynie kanałów komunikacji stworzonych przez Zespół na rzecz Projektu Społecznego. Kanał komunikacji należy przeliczać na beneficjentów_ki w następujący sposób:

Kanał komunikacji	Sposób liczenia beneficjentów_tek (odbiorców_czyń komunikacji)	Sposób dokumentacji
Plakat	Liczba wydrukowanych i rozwieszonych plakatów x10	Potwierdzenie z drukarni o druku danego nakładu plakatów oraz fotorelacja z ich rozwieszania
Produkt papierowy lub	Liczba wydrukowanych	Potwierdzenie z drukarni

plastikowy jednorazowego użytku (np. długopis, ulotka, wlepa, zakładka, przypinka)	i rozdanych ulotek/wlep/produktów	o druku danego nakładu ulotek/wlep oraz fotorelacja z ich rozdawania
Produkt materiałowy (bawełniana torba, worek, bluza, koszulka, czapka)	Liczba rozdanych produktów x10	Potwierdzenie z drukarni o druku danego nakładu ulotek/wlep oraz fotorelacja z ich rozdawania
Produkt papierowy lub plastikowy wielorazowego użytku (np. zeszyt, butelka, śniadaniówka)	Liczba rozdanych produktów x10	Potwierdzenie z drukarni o druku danego nakładu ulotek/wlep oraz fotorelacja z ich rozdawania
Produkt technologiczny (np. pendrive, powerbank)	Liczba rozdanych produktów x10	Potwierdzenie z drukarni o druku danego nakładu ulotek/wlep oraz fotorelacja z ich rozdawania
Produkt spożywczy z logo projektu (np. cukierek, krówka)	Liczba rozdanych produktów	Potwierdzenie z drukarni o druku danego nakładu ulotek/wlep oraz fotorelacja z ich rozdawania
Strona internetowa (przed rozpoczęciem komunikacji należy podpiąć ją do strony Google Analytics Użytkownika_czki lub innego, podobnego narzędzia analitycznego)	Liczba unikalnych gości_ń strony	Zrzut ekranu z Google Analytics lub innego narzędzia analitycznego, podpiętego do strony Projektu Społecznego z widoczną liczbą unikalnych użytkowników_czek
Fanpage Projektu Społecznego na Facebooku	Najwyższy zasięg pojedynczego postu	Zrzut ekranu z widocznym zasięgiem pojedynczego postu

Kanał Projektu Społecznego na YouTube/Vimeo	Najwyższa liczba wyświetleń pojedynczego opublikowanego filmu	Zrzut ekranu z widoczną liczbą wyświetleń jednego filmów.
Konto Projektu Społecznego na Instagramie (przed rozpoczęciem komunikacji, w ustawieniach konta zmień je na konto firmowe)	Najwyższy zasięg pojedynczego opublikowanego materiału (w tym post, story, reels, film)	Zrzut ekranu z widocznym zasięgiem jednego postu/story/igtv
Konto Projektu Społecznego na Snapchacie	Największa liczba wyświetleń pojedynczego story	Zrzut ekranu z widoczną liczbą wyświetleń pojedynczego story
Konto Projektu Społecznego na Twitterze/Pinterście	Liczba followersów danego konta	Zrzut ekranu z widoczną liczbą followersów danego konta
Konto Projektu Społecznego na TikTok-u	Największa liczba wyświetleń pojedynczego postu pomnożona x 0,03	Zrzut ekranu z widoczną liczbą wyświetleń pojedynczego postu
LinkedIn	Najwyższy zasięg pojedynczego opublikowanego materiału	Zrzut ekranu z widoczną liczbą wyświetleń pojedynczego materiału
Dziennik elektroniczny (np. Librus, Wulkan)	Najwyższa liczba odbiorców, którzy odczytali pojedynczą wiadomość	Zrzut ekranu z widoczną liczbą odbiorców_czyń, którzy odczytali pojedynczą wiadomość, potwierdzoną przez administratora dziennika
Reklama wielkoformatowa/outdoorowa (wliczamy w to m.in.	Liczba unikalnych użytkowników_czek, mających kontakt	Fotorelacja reklamy wielkoformatowej oraz oficjalne potwierdzenie od

reklamy w postaci billboardu, mural, spot w TV i kinie)	z pojedynczym materiałem promocyjnym liczona zgodnie z przelicznikiem $3,5\% \times$ liczba mieszkańców najmniejszej jednostki organizacyjnej w której znajduje się reklama (dzielnica miasta, gmina)	właściciela nośnika o pojawieniu się reklamy w konkretnym terminie.
Reklama w komunikacji miejskiej	Liczba unikalnych użytkowników_czek, mających kontakt z materiałem promocyjnym liczona zgodnie z przelicznikiem $3,5\%$ pomnożone przez średnią liczbę osób korzystających z danego środka transportu (tramwaj/autobus/metro) pomnożone przez liczbę dni, kiedy była umieszczona reklama	Fotorelacja reklamy widocznej w komunikacji oraz potwierdzenie uzyskane od przewoźnika o pojawieniu się reklamy w konkretnym terminie.
Podcast na Spotify/Apple Podcast	Suma odtworzeń podcastów	Zrzut ekranu z widoczną sumą odtworzeń podcastu

36. Istnieje możliwość prowadzenia Projektu Społecznego w formie reklamy społecznej z wykorzystaniem innych kanałów komunikacji. Taką potrzebę należy zgłosić na **kontakt@zwolnienizteorii.pl**, najpóźniej do 14 dni przed rozpoczęciem działań z wykorzystaniem innego kanału komunikacji, następnie Administrator określi sposób liczenia beneficjentów_ek w wybranym kanale
37. Wszystkie materiały promocyjne tworzone na potrzeby Projektu Społecznego (np. grafiki, plakaty, ulotki) powinny zawierać informację, że Projekt Społeczny jest realizowany w ramach Olimpiady Zwolnieni z Teorii. Można to zrobić pisemnie (np. w przypadku postu), ustnie (np. w przypadku audycji w radiu) lub poprzez zamieszczenie dedykowanej grafiki dostępnej [tutaj](#).
38. Użytkownik_czka ma obowiązek zamieszczania na Platformie wyłącznie prawdziwych i kompletnych informacji dotyczących Projektu Społecznego. Załączanie plików zawierających nieprawdziwe i niekompletne informacje dotyczące Projektu Społecznego może skutkować

udzieleniem przez Administratora ostrzeżenia i zobowiązaniem Użytkownika_czki do przedstawienia odpowiednich informacji. Trzecie ostrzeżenie jest równoznaczne z odrzuceniem Projektu Społecznego na Platformie.

39. Zakazane jest zwiększanie zasięgów kanałów komunikacyjnych Projektu Społecznego poprzez kupowanie obserwatorów, lajków i tym podobne praktyki. W przypadku naruszenia powyższej zasady, Administrator zastrzega sobie prawo do niezaakceptowania formularza zarządzania Projektu Społecznego.
40. Dozwolone jest zakupienie płatnej reklamy w mediach społecznościowych.
41. Zakończenie Projektu Społecznego następuje w momencie zaakceptowania przez Operations Supportera_kę formularzy zarządzania z etapu Realizacji i Zakończenia.
42. Użytkownicy_czki, którzy_e ukończą Projekt Społeczny otrzymują tytuł Finalisty_ki Olimpiady Zwolnieni z Teorii oraz dołączają do Społeczności Zwolnionych z Teorii.

Rozdział III

Certyfikaty

1. Każdy_a Użytkownik_czka ma możliwość realizowania maksymalnie dwóch Certyfikatów w trakcie jednego Projektu Społecznego.
2. Realizowanie Certyfikatów jest możliwe jedynie w czasie prowadzenia Projektu Społecznego. Nie ma możliwości zdobycia certyfikatów bez jednoczesnej realizacji Projektu Społecznego.
3. Użytkownik_czka może samodzielnie wybrać Certyfikat oraz zmienić wybór najpóźniej do momentu, gdy Projekt Społeczny przejdzie na etap Planowania.
4. Podczas realizacji pierwszego Projektu Społecznego, Certyfikat Project Manager Principles jest obowiązkowym Certyfikatem. Wybór drugiego Certyfikatu jest opcjonalny.
5. Dostęp do niektórych Certyfikatów może wymagać ukończenia innego Certyfikatu.
6. Wiedza i wskazówki dotyczące Certyfikatów znajdują się w Przewodniku.
7. Aby uzyskać Certyfikat Użytkownik_czka powinien_na spełnić poniższe warunki:
 - a. ukończyć Projekt Społeczny w ramach Platformy;
 - b. wypełnić Quizy na każdym z etapów realizacji Projektu Społecznego na minimum 80%.
8. Każdy Quiz składa się z zestawu 10 pytań jednokrotnego wyboru, dotyczących treści z Przewodnika.
9. Do Quizów można podchodzić dowolną ilość razy.
10. Certyfikaty są bezpłatne.
11. Po zdobyciu Certyfikatu, jest on dostępny w formie elektronicznej na Platformie w zakładce „Certyfikaty”
12. Finaliści i Finalistki Olimpiady mają możliwość uzyskania Certyfikatu Teamwork Achievement Score for Politechnika Śląska (TAS). Certyfikat ten wiąże się z otrzymaniem 20 punktów preferencyjnych w rekrutacji na studia na Politechnikę Śląską w roku akademickim 2023/24. Certyfikaty przyznawane są osobom, które zgłoszą się po nie za pośrednictwem strony tas.zwolnienizteorii.pl i pozytywnie przejdą weryfikację.

Rozdział IV

Formy wsparcia podczas realizacji Projektu Społecznego

1. Każdy Projekt Społeczny jest indywidualnie sprawdzany przez Operations Supporterów_ki, którzy sprawdzają poprawność wypełnianych przez Uczestników_czki Formularzy oraz ich zgodność z Regulaminem.
2. Każdy_a Członek_ini Zespołu może skierować wiadomość do Administratora za pośrednictwem platformy/maila kontakt@zwolnienizteorii.pl lub oficjalnej strony Zwolnieni z Teorii na Facebooku.
3. Niezastosowanie się do komentarzy i wskazówek Operations Supporterów_rek skutkuje niezaakceptowaniem Formularza a tym samym brakiem możliwości ukończenia Projektu Społecznego.
4. Niewłaściwe zachowanie wobec Operations Supportera_ki, w szczególności obrażanie i nękanie może skutkować sankcjami wobec Użytkownika_czki wymienionymi w części I rozdziale VI pkt 3 Regulaminu.
5. Projekt Społeczny może otrzymać możliwość konsultacji z Ekspertem_ką. Decyzję o przyznaniu takiej możliwości podejmuje Administrator.

Rozdział V

Punkty projektowe

1. Za osiągnięcia w Projekcie Społecznym, raportowane w formularzach zarządzania, można zdobyć punkty, które decydują o zdobyciu nagród. Istnieją następujące kategorie, w ramach których można zdobyć punkty: „Ważna zmiana społeczna”, „Profesjonalne zarządzanie”, „Skuteczna komunikacja”.
2. O ostatecznej liczbie punktów decyduje akceptacja formularza przez Operations Supporterów_ki.
3. Administrator zastrzega sobie prawo do zmiany liczby punktów w przypadku stwierdzenia nieprawidłowości, w tym złamania pkt 38 roz. II.
4. Punkty w kategorii „**Ważna zmiana społeczna**” otrzymuje się za:
 - a. uzasadnienie celowości Projektu Społecznego: 300 punktów za 5 źródeł (na etapie Inicjacji);
 - b. zaplanowanie liczby beneficjentów_ek Projektu Społecznego: 100 punktów (na etapie Planowania);
 - c. udokumentowaną liczbę beneficjentów_ek Projektu Społecznego: maksymalnie 1600 punktów (na etapie Zakończenia):
 - i. reklama społeczna – 1 beneficjent_ka = 0,04 punktów; maksymalnie 40 000 beneficjentów_ek;

- ii. projekt technologiczny – 1 beneficjent_ka = 1,6 punktów; maksymalnie 1 000 beneficjentów_ek;
 - iii. zbiórka charytatywna – 1 zł = 0,16 punktów; maksymalnie 10 000 zł;
 - iv. wydarzenie publiczne – 1 beneficjent_ka = 3,2 punktów maksymalnie 500 beneficjentów_ek
5. Liczbę beneficjentów_ek formatu reklamy społecznej należy udowodnić poprzez prawidłową dokumentację zasięgu kanałów komunikacji Projektu, zgodną z punktem 35 i 36 II rozdziału Regulaminu, m.in. poprzez zdjęcia, rachunki/faktury z drukarni, zrzut ekranu z liczbą wyświetleń.
 6. Liczbę beneficjentów_ek formatu wydarzenia publicznego należy udowodnić poprzez zdjęcie beneficjentów_ek, pozwalające policzyć liczbę osób biorących udział w wydarzeniu na żywo. W przypadku wydarzenia online należy przedstawić screenshoty lub wyraźnie zrobione zdjęcia (musi być to widoczne na dowodzie) w odstępie co najmniej 15 minut, które przedstawiają liczbę beneficjentów_ek obecnych w różnych momentach wydarzenia. Dopuszcza się organizowanie serii wydarzeń, liczbą beneficjentów_ek jest suma osób z wszystkich zorganizowanych wydarzeń. Zgodnie z formatem wydarzenia publicznego, aby projekt został ukończony musi osiągnąć minimum beneficjentów_ek wynoszące 90 osób zarówno dla wydarzenia na żywo i dla wydarzenia online. W wypadku formy hybrydowej wydarzenia obowiązuje przelicznik 1:1, 1 beneficjent_ka online = 1 beneficjent_ka na żywo.
 7. Liczbę beneficjentów_ek formatu projektu technologicznego należy udowodnić poprzez przedstawienie danych ukazujących liczbę unikalnych użytkowników_czek stworzonego w ramach Projektu Społecznego oprogramowania, urządzenia lub aplikacji. Użytkownik_czka jest zobowiązany_a do przedstawienia odpowiednich danych, które potwierdzają deklarowaną liczbę użytkowników_czek.
 8. Liczbę beneficjentów_ek formatu zbiórki charytatywnej należy udowodnić poprzez przedstawienie dokumentacji potwierdzającej pozyskaną sumę pieniędzy lub wartość pozyskanych darów, liczonych wg cen rynkowych. Uczestnik_czka jest zobowiązany_a do przedstawienia kompletnego rozliczenia zbiórki i zdjęć pozyskanych darów.
 9. Punkty w kategorii „**Profesjonalne zarządzanie**” otrzymuje się za:
 - a. ułożenie harmonogramu zadań: 200 pkt. za 20 zadań (na etapie Planowania);
 - b. zaplanowanie budżetu Projektu Społecznego: 100 pkt. (na etapie Planowania);
 - c. wytypowanie partnerów Projektu Społecznego: 100 pkt. (na etapie Planowania);
 - d. zebranie budżetu na Projekt Społeczny: 800 pkt. za 3000 zł (1 zł = 0,267 pkt.) (na etapie Realizacji);
 10. Do budżetu Projektu Społecznego zaliczane są wyłącznie pieniądze. Nie można wliczyć do budżetu wkładu rzeczowego od Partnerów, nawet jeśli można go wycenić.
 11. W przypadku zbiórki charytatywnej budżetem są środki pieniężne wykorzystane na realizację projektu (np. koszty organizacyjne, wydruki plakatów). Nie wlicza się ich ponownie w polu beneficjenci_tki w formularzu Zakończenia

12. Otrzymuje się za pozyskanie Partnerów Projektu Społecznego: 800 pkt za 10 Partnerów.
13. Partnerem mogą być instytucje, w tym władze samorządowe i rządowe, fundacje, stowarzyszenia, firmy, spółdzielnie mieszkaniowe, zorganizowane, formalne lub nieformalne, grupy osób, osoby fizyczne lub osoby prawne prowadzące działalność gospodarczą lub artystyczną. Partnerstwa pomiędzy Projektami społecznymi realizowanymi w ramach Olimpiady nie spełniają wymagań dot. instytucji partnera.
14. Partner wnosi do Projektu Społecznego konkretne zasoby, można go przypisać do konkretnego zadania w ramach realizacji Projektu. Ich konkretny wkład musi zostać pisemnie potwierdzony (e-mail lub dokument) oraz nie może budzić wątpliwości.
15. Administrator zastrzega sobie prawo do nieuznania wkładu Partnera jeśli nie wnosi on konkretnych zasobów lub dane zasoby są niewystarczającym wkładem w realizację Projektu Społecznego.
16. Patron jest szczególnym rodzajem Partnera, którego wkładem w Projekt Społeczny jest udzielenie prestiżowego poparcia (patron „instytucjonalny”) lub wsparcie w promocji (patron medialny). Patronem „instytucjonalnym” może być np. ministerstwo, prezydent miasta lub fundacja. Z kolei patron medialny to medium, które ma możliwość dotarcia do grupy docelowej Projektu Społecznego oraz ma istotny wpływ na całość promocji Projektu Społecznego.
17. Punkty w kategorii „**Skuteczna komunikacja**” otrzymuje się za:
 - a. zaplanowanie liczby wzmianek o Projekcie Społecznym w mediach: 100 pkt. (na etapie Planowania);
 - b. udokumentowanie liczby wzmianek o Projekcie Społecznym w mediach: 900 pkt. za 15 wzmianek (1 wzmianka = 60 pkt.) (na etapie Realizacji);
 - c. zaplanowany zasięg komunikacji Projektu Społecznego: 100 pkt. (na etapie Planowania);
 - d. udokumentowany zasięg komunikacji Projektu Społecznego: 900 pkt. za 30 000 poinformowanych osób (1 poinformowana osoba = 0,03 pkt.) (na etapie Realizacji).
18. Do wzmianek zaliczane są wystąpienia w telewizji, radiu, prasie, na internetowych portalach informacyjnych.
19. Wzmianki na blogach są zaliczane jeśli mają więcej niż 30 tys. odwiedzin, wzmianki na wideoblogach jeśli mają więcej niż 30 tys. subskrybentów_ek, wzmianki w mediach społecznościowych jeśli mają więcej niż 30 tys. obserwujących, wzmianki na LinkedInie jeśli informacja o Projekcie Społecznym pojawi się na koncie osoby prywatnej, która ma minimum 500 kontaktów lub na stronie, która ma minimum 500 obserwujących.
20. Wzmianki medialne nie są uznawane za kanał komunikacji, przez co nie są wliczane do zasięgu danego Projektu Społecznego.
21. Zalicza się maksymalnie 3 wzmianki medialne uzyskane z jednego źródła.
22. Zasięg Projektu Społecznego liczy się w ten sam sposób, co beneficjentów_ki reklamy społecznej, wskazany w części II rozdziale II pkt 25 Regulaminu.
23. Zasięg Projektu Społecznego jest liczony jedynie na kanałach komunikacji założonych przez dany Zespół. Nie wlicza się do zasięgu innych kanałów komunikacji takich jak zasięg strony partnera czy zasięg uzyskanej wzmianki medialnej.

Rozdział VI

Nagrody

1. W Olimpiadzie można zdobyć następujące nagrody:
 - a. **Brązowy Wilk** za najlepszy Projekt Społeczny w danej Instytucji. Jeśli Instytucja Projektu Społecznego jest pododdziałem danej organizacji, Administrator może zdecydować o przyznaniu jednego Brązowego Wilka spośród Projektów Społecznych realizowanych we wszystkich Instytucjach będących pododdziałami danej organizacji. W przypadku zespołów szkół nagroda przyznawana jest oddzielnie dla każdej instytucji wchodzącej w skład zespołu.
 - b. **Srebrny Wilk** za najlepszy Projekt Społeczny w danym województwie;
 - c. **Złoty Wilk** za najlepszy Projekt Społeczny w Polsce:
 - w danym temacie (ekologia i natura, kultura, zdrowie i sport, edukacja, przestrzeń miejska, społeczność lokalna, społeczeństwo obywatelskie);
 - w danym formacie (reklama społeczna, wydarzenie publiczne, projekt technologiczny, zbiórka charytatywna).
2. Członkowie_ini Zespołu, którego Projekt Społeczny otrzyma nagrodę Złotego Wilka, zostają laureatami_kami Olimpiady.
3. Aby wziąć udział w rywalizacji o wyżej wymienione nagrody, należy:
 - a. założyć Projekt Społeczny na Platformie i zebrać Zespół **do 12 grudnia 2023 roku do godz. 21:00;**
 - b. **przesłać po raz pierwszy do sprawdzenia formularz Inicjacji i Planowania do 10 stycznia 2024 roku do godz. 21:00;**
 - c. przejść na etap Realizacji do **24 stycznia 2024 roku do godz. 21:00;**
 - d. przesłać po raz pierwszy do sprawdzenia Realizacji i Zakończenia do **16 kwietnia 2024 roku do godz. 21:00;**
 - e. mieć zakończony Projekt Społeczny na Platformie, czyli zaakceptowane formularze Realizacji i Zakończenia przez Operation Supporterów_ki do **23 kwietnia 2024 roku do godz. 21:00.**
4. W przypadku niedotrzymania wyżej wymienionych terminów Projekt Społeczny może ubiegać się o nagrody w następnej edycji Olimpiady.
5. W uzasadnionych przypadkach jest możliwość uwzględnienia w obecnej edycji Projektu Społecznego zakońzonego po upływie ww. terminu, jednakże maksymalnie do 2 dni. Decyzję o uwzględnieniu Projektu Społecznego w danej edycji podejmuje Administrator.
6. Administrator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów oraz wyłączenia grupy Projektów Społecznych, których ze względu na realizację programu partnerskiego lub realizację projektu w ramach zajęć koordynowanych przez ich uczelnię we współpracy z Administratorem obowiązują inne terminy. W przypadku niedotrzymania wyżej wymienionych terminów Projekt Społeczny może ubiegać się o nagrody w następnej edycji Olimpiady.

7. W przypadku Projektów Społecznych realizowanych w ramach programu zajęć na uczelni wyższej Administrator zastrzega sobie prawo do wymogu potwierdzenia faktu realizacji Projektu w ramach programu partnerskiego lub w ramach zajęć koordynowanych przez uczelnię.
8. O przyznaniu nagrody Brązowego Wilka i Srebrnego Wilka decyduje liczba punktów zdobytych za osiągnięcia w Projekcie Społecznym. Te nagrody mogą być przyznane wyłącznie w przypadku, gdy odpowiednio w danej Instytucji/województwie rywalizują minimum dwa Projekty Społeczne ukończone w ramach Olimpiady w danej edycji.
9. Aby zdobyć **nominację do Złotego Wilka**, Projekt Społeczny musi spełnić następujące warunki:
 - a. przekroczyć poziom **4500 punktów** (na 6000 możliwych) do zdobycia za osiągnięcia w Projekcie Społecznym;
 - b. **do 23 kwietnia 2024 roku** na profilu Projektu Społecznego na Platformie musi zostać zamieszczony link do maksymalnie 3-minutowego filmu z podsumowaniem osiągnięć w Projekcie.
10. Projekt Społeczny otrzymuje nominację do Złotego Wilka w temacie i formacie, w którym był realizowany.
11. Spośród nominowanych Projektów Społecznych, Komisja wybiera odpowiednio: 15 najlepszych Projektów Społecznych nominowanych w każdym temacie oraz 20 najlepszych Projektów Społecznych nominowanych w każdym formacie. Spośród nich Kapituła wybiera zwycięzcę w każdym temacie i formacie, który otrzymuje nagrodę Złotego Wilka.
12. Kryteriami oceny są:
 - a. oryginalność pomysłu na Projekt Społeczny;
 - b. efektywność rozwiązania problemu społecznego;
 - c. osiągnięta zmiana społeczna (skala wpływu społecznego);
 - d. stopień zaangażowania Zespołu.
13. Komisja jest powoływana przez Organizatora Olimpiady Zwolnieni z Teorii i składa się ze specjalistów i specjalistek z danego tematu/formatu. Ponadto tworzą ją Członkowie_inie Społeczności Zwolnionych z Teorii.
14. Członkowie_inie Kapituły dokonają wyboru zwycięskiego Projektu Społecznego poprzez przyznanie przez każdego_ą z członków_iń Kapituły jednego punktu dla wybranego spośród nominowanych Projektu Społecznego. Każdy_a członek_ini Kapituły może przyznać po jednym punkcie.
15. Złotego Wilka w danym temacie lub formacie otrzyma Projekt Społeczny z największą liczbą przyznanych punktów. W przypadku remisu w danym formacie lub temacie ostatecznego wyboru zwycięskiego projektu dokonuje Przewodniczący_a Kapituły. Administrator zastrzega sobie możliwość nieprzyznania Złotego Wilka w danej kategorii lub przyznania Złotego Wilka ex aequo.
16. Obrady Kapituły i Komisji są tajne.

17. Nagroda Srebrnego Wilka oraz Złotego Wilka jest wręczana przedstawicielom_kom Projektów Społecznych podczas Wielkiego Finału Zwolnionych z Teorii. Brązowy Wilk jest nagrodą, która pojawia się na platformie w Profilu Publicznym projektu.

Rozdział VII

Pitch Contest

1. Pitch Contest to konkurs na najlepszą prezentację Projektu Społecznego, która odbywa się podczas Wielkiego Finału Zwolnionych z Teorii. Za zwycięstwo w Pitch Contestcie Zespół otrzymuje nagrodę Złotego Wilka Pitch Contestu.
2. Trzy najlepsze Projekty Społeczne otrzymują nominację do Złotego Wilka Pitch Contestu.
3. Do Pitch Contestu może zgłosić się każdy Zespół, który ukończył swój Projekt na Platformie w danej edycji.
4. Zgłoszenie do Pitch Contestu polega na przesłaniu w profilu Projektu Społecznego na Platformie filmu zgłoszeniowego, w którym dwie wytypowane osoby z Zespołu, prezentują osiągnięcia dokonane w Projekcie Społecznym. W przypadku zakwalifikowania się do Pitch Contestu, Członkowie_inie ci będą reprezentować Projekt Społeczny w dalszych etapach konkursu.
5. Spośród zgłoszonych Projektów Społecznych Komisja wybierze odpowiednio 24 najlepszych Projektów Społecznych, które staną do walki o Złotego Wilka Pitch Contestu. Komisja będzie oceniała prezentacje według następujących kryteriów:
 - a. umiejętność autoprezentacji;
 - b. sposób przedstawienia swojego Projektu Społecznego i jego dokonań;
 - c. sposób rozwiązania problemu społecznego;
 - d. oryginalność i kreatywność.
6. Termin zgłoszeń do konkursu Pitch Contest, formularz zgłoszeniowy i regulamin zostanie opublikowany na Facebook'u Zwolnieni z Teorii w trakcie trwania edycji.

Część III

Nauczyciele Zwolnieni z Teorii

Rozdział I

Informacje ogólne

1. Nauczyciele szkół ponadpodstawowych, niezależnie od nauczanego przedmiotu mogą wspierać Uczniów w realizacji Projektów Społecznych w ramach Olimpiady Zwolnieni z Teorii, pełniąc rolę Opiekuna Projektu.
2. Nauczycielem Zwolnieni z Teorii staje się nauczyciel szkoły ponadpodstawowej, który:
 - a. zarejestrował się na Platformie Zwolnieni z Teorii lub stronie biz.zwzt.pl jako nauczyciel;
 - b. przeszedł szkolenie wstępne organizowane przez Administratora w jednej z dostępnych form.
3. Opiekunem Projektu staje się Nauczycielem Zwolnieni z Teorii, który oznaczył fakt opiekowania się Projektem Społecznym na Platformie nauczycielskiej Zwolnieni z Teorii;
3. Po spełnieniu warunków, o których mowa w Części III Regulaminu, Nauczyciel otrzymuje pełny dostęp do Platformy nauczycielskiej Zwolnieni z Teorii oraz możliwość korzystania ze wsparcia dedykowanego Nauczycielom Zwolnieni z Teorii, o którym mowa w Części III Regulaminu.
4. Nauczyciele Zwolnieni z Teorii tworzą Grupę Nauczyciele Zwolnieni z Teorii, której celem jest dążenie do tego, by wszyscy_tkie uczniowie_nnice szkół ponadpodstawowych w Polsce czuli się zaproszeni do zrobienia własnego projektu społecznego ze wsparciem swojej szkoły.

Rozdział II

Rola i zadania Opiekuna Projektu

1. Opiekun projektu nie jest częścią zespołu projektowego. Oznacza to, że nie decyduje o składzie zespołu, celu, podziale zadań ani innych elementach projektu. Nie realizuje także zadań w ramach projektów za uczniów. Jego rolą jest inspirowanie, motywowanie i wspieranie uczniów w trakcie realizacji Projektu Społecznego. By uczniowie_nnice mogli faktycznie zdobyć praktyczne kompetencje, ważne jest, by zespoły samodzielnie podejmowały decyzje, szukały rozwiązań, uczyły się na błędach.
2. Zadania Opiekuna Projektu ograniczają się do trzech głównych obszarów:

a. Inspirowanie uczniów_nnic oraz tworzenie w szkole przyjaznych warunków do realizacji projektu społecznego w ramach Olimpiady

Nauczyciel_ka:

- dobiera formę realizacji Zwolnionych z Teorii w swojej szkole, by była jak najlepiej dopasowana do realizacji celu Grupy opisanego;
- inspiruje uczniów_nnice do działania w Zwolnionych z Teorii. Dodatkowo informuje o formie realizacji Zwolnionych z Teorii w szkole oraz o wsparciu, jakiego będzie udzielał osobom, które będą realizowały swoje projekty;
- wspiera uczniów i uczennice na pierwszym etapie tworzenia projektu tzn. w zebraniu się zespołu i szukaniu pomysłu na projekt, korzystając z materiałów dostępnych na platformie;
- równolegle do powyższych działań nauczyciel_ka stwarza w szkole przyjazne warunki do realizacji projektu społecznego w ramach Olimpiady Zwolnieni z Teorii, np. poprzez stopniowe uświadamianie dyrekcji, grona pedagogicznego i rodziców o wartości edukacyjnej Olimpiady Zwolnieni z Teorii i formie jej realizacji w szkole.

b. Motywowanie oraz wspieranie uczniów_nnic w pokonywaniu trudności

Nauczyciel_ka:

- dostrzega sukcesy, kryzysy czy spadki motywacji w zespole i udziela uczniom_nnicom odpowiedniego wsparcia, np. podnosi na duchu, daje znak, że w nich wierzy, mediuje w konfliktach, dzieli własnym doświadczeniem, etc.,
- z wyprzedzeniem podejmuje działania z uczniami_nnicami, które pomogą im pokonać wyzwania projektowe, takie jak wymyślenie pomysłu na projekt, zebranie zespołu, zaplanowanie projektu, pozyskiwanie partnerów i sponsorów, wystąpienia w mediach,
- zachęca uczniów_nnice do refleksji na temat zdobytego doświadczenia np. wyciągania wniosków z niepowodzeń i sukcesów,
- w miarę możliwości pomaga uczniom_nnicom pozyskać przyjazną przestrzeń w szkole do pracy grupowej nad projektem.

c. Świątowanie z uczniami_nnicami oraz całą społecznością szkolną i lokalną sukcesów

Nauczyciel_ka:

- cieszy się wspólnie z uczniami_nnicami z ich sukcesów w trakcie trwania projektu: zauważa ich sukcesy, gratuluje im, informuje o osiągnięciach środowisko szkolne,
- dba o to, by uczestnictwo w Wielkim Finale Zwolnionych z Teorii było możliwe dla wszystkich chętnych uczniów_nnic, zaangażowanych nauczycieli_lek oraz dyrekcji,
- troszczy się o to, by sukcesy uczniów_nnic zostały wpisane na świadectwo szkolne, wspomniane podczas apelu, zebrania, czy zakończenia roku szkolnego,

- w miarę możliwości honoruje sukcesy uczniów_nnic w szkole: wieszka dyplomy w prominentnym miejscu, tworzy gablotkę/tablicę z projektami.

Rozdział III

Formy wsparcia Nauczycieli Zwolnieni z Teorii

1. Nauczyciele Zwolnieni z Teorii otrzymują dostęp do:
 - a. szkoleń (zakres tematyczny, forma i termin wskazany przez Administratora);
 - b. wydarzeń (webinarów, spotkań społeczności, stolików tematycznych itd.) organizowanych przez Administratora;
 - c. Platformy nauczycielskiej – podglądu postępów Projektów Społecznych, bazy wszystkich zrealizowanych dotychczas Projektów Społecznych, bazy wiedzy i innych materiałów pomocnych w bieżącym wsparciu uczniów i uczennic podczas realizacji projektu;
 - d. grupy na Facebooku dedykowanej członkom i członkiniom grupy;
 - e. wsparcia eksperckiego na każdym etapie Olimpiady.
2. Administrator zastrzega sobie prawo do ograniczenia możliwości korzystania ze wsparcia dedykowanego Nauczycielom Zwolnieni z Teorii, w szczególności szkoleń na skutek niepoinformowania z wyprzedzeniem Administratora (mailowo bądź telefonicznie) o nieobecności na wydarzeniach, szkoleniach, warsztatach, spotkaniach. Zapis dotyczy wyłącznie osób, które deklarowały wcześniej udział w szkoleniu.

Rozdział IV

Narzędziownik Nauczyciela Biznesu i Zarządzania

1. “Narzędziownik nauczyciela BiZ” to zestaw bezpłatnych narzędzi i materiałów, przygotowanych przez Administratora w związku z reformą przedmiotu Podstawy Przedsiębiorczości, wspierających nauczyciela przedmiotu biznes i zarządzanie w przygotowaniu się i w prowadzeniu lekcji.
2. W skład “Narzędziownika nauczyciela BiZ” wchodzi:
 - a. szkolenie e-learningowe;
 - b. pakiet materiałów wysyłanych na adres szkoły, w której uczy dany nauczyciel przedmiotu biznes i zarządzanie;
 - c. dostęp do cyfrowego narzędzia edukacyjnego dedykowanego nauczycielom, znajdującego się pod adresem www.zwolnienizteorii.pl.
3. Bezpłatny dostęp do “Narzędziownika nauczyciela BiZ” umożliwi się pierwszym 3000 nauczycieli, którzy w roku szkolnym 2023/24 będą nauczać przedmiotu biznes i zarządzanie (i potwierdzą to odznaczeniem odpowiedniego pola w formularzu rejestracyjnym)

i zarejestrują się na Platformie Zwolnieni z Teorii pod adresem zwolnienizteorii.pl lub stronie internetowej biz.zwzt.pl (tym samym akceptując Regulamin).

4. Reklamacje w sprawach związanych z korzystaniem ze strony biz.zwzt.pl oraz otrzymaniem "Narzędziownikiem nauczyciela BiZ" można zgłaszać na adres e-mail szkoly@zwolnienizteorii.pl. w trybie opisanym w Rozdziale VIII w Części I Regulaminu.

Rozdział V

Certyfikacja

1. Nauczycielem_ką certyfikowanym_ą staje się Nauczyciel_ka Zwolnieni z Teorii, który w danym roku szkolnym opiekował się przynajmniej jednym projektem z placówki przypisanej do Konta, który został ukończony zgodnie z terminami Olimpiady.
2. Opieka nad projektem jest rozumiana jako wysłanie prośby o zaopiekowanie się projektem po zalogowaniu się na Platformie poprzez kliknięcie przycisku „Opiekuj projekt” przy projekcie zarejestrowanym w szkole danego_ej Nauczyciela_ki Zwolnieni z Teorii oraz jej zaakceptowanie przez Kierownika_czkę Projektu. Jednym projektem może opiekować się więcej niż jeden Nauczyciel_ka Zwolnieni z Teorii.
3. Każda osoba spełniająca powyższy warunek otrzymuje od Administratora imienny certyfikat po zakończeniu danej edycji Olimpiady przyznający mu tytuł „Nauczyciela_ki Certyfikowanego_ej Zwolnieni z Teorii”. Tytuł nadawany jest na dany rok szkolny i zostaje odnowiony automatycznie, gdy Nauczyciel_ka spełni warunki certyfikacji w roku kolejnym.

Rozdział VI

Działania niedozwolone

1. Nauczyciel_ka powinien_na dążyć do realizacji **celu grupy**. Po zakończeniu pełnej edycji, Administrator ma prawo wykluczyć z grupy osoby, które:
 - a. podczas ostatnich dwóch edycji nie opiekowały się żadnym ukończonym w terminie Olimpiady projektem społecznym;
 - b. nie wykazują aktywności w ramach pełnienia swojej roli.
2. Nauczyciel_ka powinien_na działać w zgodzie z opisem **roli nauczyciela**. Administrator ma prawo wykluczyć z grupy osoby, które:
 - a. nie biorą udziału w podstawowych szkoleniach i webinarach przygotowujących do pełnienia swojej roli;
 - b. realizują projekty za uczniów i uczennice lub narzucają im swoje rozwiązania (w tym: decydują o temacie projektu, narzucają sposób wykonania projektu, decydują o składzie

- zespołu projektowego, przyjmują rolę aktywnego członka zespołu projektowego, osobiście pozyskują fundusze lub partnerów dla projektu);
- c. dodają się do projektów uczniów i uczennic na Platformie jako członek zespołu, zakładając konto uczniowskie.
3. Nauczyciel_ka powinien_na korzystać z Platformy zgodnie z Regulaminem. Administrator ma prawo wykluczyć z grupy osoby, które:
- a. udostępniają dane logowania innym osobom;
 - b. wykorzystują otrzymane treści lub Platformę, w tym materiały tam zamieszczone, w celach zarobkowych i w celach innych niż cel grupy;
 - c. wykorzystując dane osobowe innych Użytkowników_czek w celach innych niż cel grupy.
4. Nauczyciel_ka powinien_na postępować zgodnie z obowiązującym **prawem** i ogólnie przyjętymi obyczajami. Organizator ma prawo wykluczyć z grupy osoby, które:
- a. podejmują się działań sprzecznych z powszechnie obowiązującym prawem oraz zasadami współżycia społecznego i dobrymi obyczajami;
 - b. wzywają do dyskryminacji lub nienawiści, w szczególności na tle rasowym, wyznaniowym, etnicznym, orientacji seksualnej;
 - c. propagują przemoc;
 - d. zachowują się obraźliwie w stosunku do innych członków i członkiń grupy, swoich uczniów i uczennic lub Administratora;
 - e. naruszają dobra osobiste osób trzecich.

Część IV

Spółeczność Zwolnionych z Teorii

Rozdział I

Informacje Ogólne

1. **Spółeczność Zwolnionych z Teorii** to grupa osób, które mogą stanowić dla siebie wsparcie, wymianę doświadczeń oraz pomoc w rozwoju umiejętności przydatnych w przyszłości w życiu zawodowym.
2. **Członek_kini Spółeczności Zwolnionych z Teorii** to osoba, która ukończyła przynajmniej jeden z poniższych projektów:
 - a. Projekt Społeczny w ramach Olimpiady Zwolnieni z Teorii;
 - b. projekt w ramach Fabryki Energii Społecznej;
 - c. projekt w ramach Stypendium „Choćby dla własnej przyszłości”.

Rozdział II

Cele Spółeczności Zwolnionych z Teorii

1. Celem Spółeczności Zwolnionych z Teorii jest:
 - a. dalsze wspieranie rozwoju Członków_in Spółeczności Zwolnionych z Teorii;
 - b. wsparcie Członków_in Spółeczności Zwolnionych z Teorii w znalezieniu ambitnej pracy lub założeniu własnego biznesu;
 - c. stworzenie okazji dla Członków_in Spółeczności Zwolnionych z Teorii do budowania relacji z innymi Członkami_iniami Spółeczności Zwolnionych z Teorii.
2. Członek_kini Spółeczności Zwolnionych z Teorii otrzymuje możliwość:
 - a. uczestniczenia w ogólnopolskich zjazdach Spółeczności Zwolnionych z Teorii;
 - b. wzięcia udziału w Ogólnopolskiej Trasie Zwolnionych z Teorii;
 - c. otrzymania referencji, czyli dokumentu potwierdzającego przynależność do Spółeczności Zwolnionych z Teorii, podsumowującego osiągnięcia i zdobyte Certyfikaty.
3. Członek_kini Spółeczności Zwolnionych z Teorii może zostać usunięty ze Spółeczności Zwolnionych z Teorii w drodze decyzji Administratora.
4. Członek_kini Spółeczności Zwolnionych z Teorii może zostać usunięty ze Spółeczności Zwolnionych z Teorii na skutek:
 - a. niewłaściwego zachowania godzącego w dobre imię Spółeczności Zwolnionych z Teorii;
 - b. wystąpienia któregoś z zachowań wymienionych w części I rozdziale VI pkt. 2.
5. Członek_kini Spółeczności Zwolnionych z Teorii może zrezygnować z członkostwa w Spółeczności Zwolnionych z Teorii drogą elektroniczną, kierując rezygnacją na adres e-mail

kontakt@zwolnienizteorii.pl. Rezygnacja wiąże się z utratą statusu Członka_kini Społeczności Zwolnionych z Teorii i prawa do posługiwania się tym tytułem oraz z usunięciem Konta na Platformie.

Część V

Zasady obowiązywania i dokonywania zmian w Regulaminie

1. Administrator przewiduje możliwość wprowadzenia zmian w Regulaminie, o których Użytkownik_czka zostanie każdorazowo poinformowany_a za pośrednictwem Platformy.
2. Każdorazowe zmiany w Regulaminie powinny być zaakceptowane przez Użytkownika_czkę, w przeciwnym razie korzystanie z Platformy nie będzie możliwe.
3. Zmiany w Regulaminie wchodzi w życie z dniem jego opublikowania na Platformie.